

TÜRKİYE GAYRİMENKUL PAZARI
2014 YILI GENEL DEĞERLENDİRME

ŞUBAT 2015

İÇERİK

EKONOMİ

OFİS PAZARI

PERAKENDE PAZARI

ENDÜSTRİYEL VE LOJİSTİK PAZARI

KONUT PAZARI

OTEL PAZARI

İLETİŞİM

TÜRKİYE GAYRİMENKUL PAZARI

2014 Yılı Genel Değerlendirme

EKONOMİ

2014 yılsonu
enflasyonu
% 8,17



Döviz Kuru
+ %9 - %3,6



OFİS

A sınıfı ofis arzı

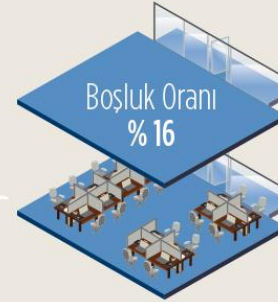
4.2 ml m²

2014

3.3 ml m²

2013

Artış
% 30



Yıllık İşlem Hacmi
300 bin m²

SANAYİ & LOJİSTİK



Sektör, ihracat odaklı büyüme ve petrol fiyatlarındaki düşüş ile büyümeye devam etti.



Gerçekleşen kiralama işlemlerinin çoğu lojistik odaklı: GYO'lara ait depoların kiralanması yada geliştirme amaçlı arsa alımları oldu.

PERAKENDE

Toplam AVM arzı



1.000 kişiye düşen AVM alanı



Üç önemli alışveriş caddesinde yaklaşık 17.500 m² işlem gerçekleşti.



KONUT

Konut Satışı

2012 700 bin
2013 1.14 ml
2014 1.16 ml



Kredili Konut Satışı Payı
% 33



Yabancıya Konut Satışı
% 56 Artış



OTEL

2014 yılında Türkiye'ye 36.8 ml İstanbul'a 11.8 ml turist geldi.



İstanbul'daki oda fiyatları

133 €

Doluluk oranı
% 65



EKONOMİ

İhracat odaklı büyüme sürüyor, enflasyon düşüyor

SABİT BÜYÜME, ENFLASYONDA DÜŞÜŞ

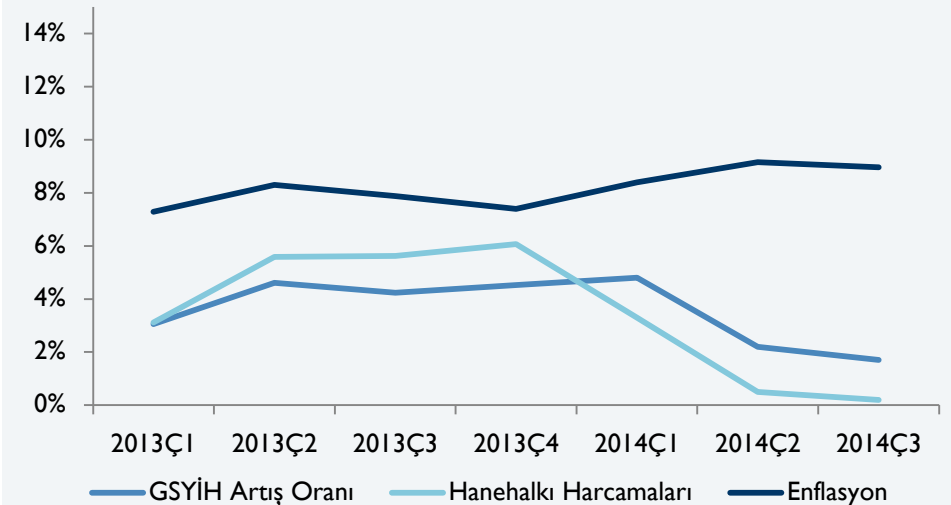
- Türkiye ekonomisi 3. çeyrekte %1,7 büyüyerek yılın ilk dokuz ayında %2,8 gelişim kaydetti. Özel tüketim harcamalarında ise yavaşlama devam ederek %0.2 büyüdü.
- 2014 yılı boyunca artış kaydeden enflasyon mevsimsel etki ve petrol fiyatlarındaki düşüş ile birlikte son 10 ayın en düşük rakamına gerileyerek yılsonu itibarıyla %8,17 oldu.
- Özellikle giyim ve ayakkabı grubundaki mevsimsel indirim ve petrol fiyatlarındaki düşüşün 2015 yılının ilk çeyreğinde daha belirgin olması bekleniyor.
- ABD ekonomisinin toparlanması, Fed'in açıklamaları ile diğer gelişmekte olan ülke para birimleri yanı sıra Türk Lirası ABD doları karşısında değer kaybetmiş, özellikle Euro Bölgesi parasal genişleme politikasının açıklanması sonrası Dolar'ın yılın üçüncü çeyreğindeki hızlı yükselişini yılın son çeyreğinde de devam ettirmesine neden olmuştur. Böylece Dolar yıllık bazda %16 değer kazanmıştır.

İHRACAT ODAKLI BÜYÜME

- Üçüncü çeyrekte de ihracat odaklı büyüme devam ederek büyümeye 2.6 puan ile yüksek katkıyı sağladı.
- Türkiye'nin başlıca ihrac pazarlarından Rusya ve Irak'ta süregelen sorunlara rağmen özellikle AB pazarı ile artan ihrac ve azalan petrol fiyatlarının olumlu etkisi dış ticaret performansının iyileşmesiyle cari açığın azalması bekleniyor.
- TCMB Ocak ayı toplantısında 50 baz puan indirimine giderek politika faiz oranı 7.75'e indirdi. Süregelen sıkı mali politikalar ve düşen petrol fiyatlarına paralel enflasyonun da düşmesi ile birlikte önümüzdeki dönemde faiz oranlarında daha fazla kesintiye gidilmesi bekleniyor.

	2013 4.Ç.	2014 3.Ç.	2014 4.Ç.	Gelecek 12 Ay
GSYİH (Milyar, \$)	200,6	213,7	210,0T	↑
GSYİH Artış Oranı (%)	4,1	2,8	3,3T	↑
Kişi Başı GSYİH (\$)	10.782	10.500	10.600T	↑
Enflasyon (%)	7,4	8,86	8,17	↓
İşsizlik Oranı (%)	9,7	10,6	9,6T	↓
Doğrudan Yabancı Yatırım Hacmi (Milyar, \$)	12,7	9,8	10,6T	↑
Dış Ticaret Hacmi (Milyar, \$)	404	298	365*	↑
Politika Faiz Oranı (%)	4.5	8.25	8.25	↓
Dolar Kuru	2,02	2,16	2,26	↑
(*) Kasım 2014, (T) Tahmin				

EKONOMİK GÖSTERGELER



OFİS PAZARI

Arz ve Talep

TALEP

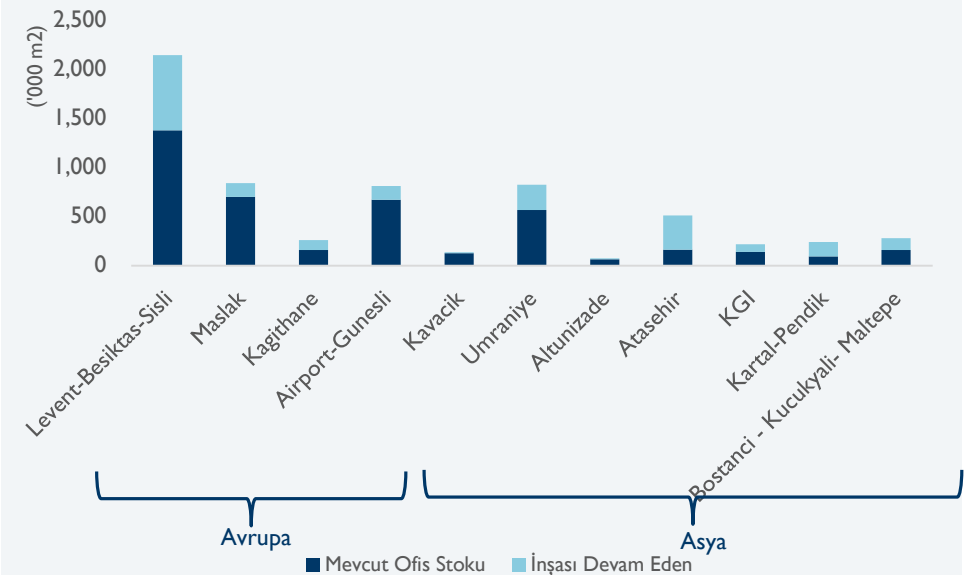
- 4. çeyrekte yaklaşık 83.000 m² kiralama işlemi gerçekleşti ve toplam yıllık işlem hacmi 300.000 m²'ye erişti.
- Böylece geçen yıla benzer bir performans sergilenerek rekor yenilenmiş oldu.
- Geçen yıl olduğu gibi, özellikle MİA ve Ataşehir bölgeleri yeni arz ile birlikte en fazla talep gören bölgeler oldu.
- Kullanıcılar tercihlerini daha çok yeni tamamlanan ofis alanlarından yana kullandılar.

ARZ

- Yılın son çeyreğinde yaklaşık 62.400 m² yeni arz pazara girdi ve yıllık toplam 900.000 m²'ye erişti.
- Toplam A sınıfı ofis arzı yılsonu itibarıyla 4,2 milyon m²'ye erişerek yıllık bazda %30 artış kaydedildi. Böylece Dünya/Avrupa pazarları arasında en yüksek artışı kaydetti.
- Geçmiş yıllarda kiralanabilir elverişli alanların az olduğu bölgelerde yeni projeler kullanıcılara alternatif sunmaya devam etti.
- Özellikle MİA ve Ataşehir bölgesi yeni tamamlanan ve devam eden projeler ile kullanıcıları çekiyor.

	2013 4.Ç.	2014 3.Ç.	2014 4.Ç.	Gelecek 12 Ay
Arz (milyon, m2)	3,25	4,18	4,24	↑
Yeni Arz (m2)	-	185.058	62.400	↑
Boşluk (m2)	312.375	747.952	681.321	↑
Boşluk Oranı (%)	9,6	17,9	16,1	↓
Kiralama Hacmi (m2)	101.830	44.609	82.998	↑
Birincil Kira (\$/m2/ay)	44	45	45	→
Birincil Getiri (%)	7	7	6,8	→
Gelecek Arz (milyon, m2)	1,68	2,18	2,12	↑

A SINIFI OFİS ARZI (2014 4.Ç.)



OFİS PAZARI

Beklentiler

BOŞLUK ORANLARI

- Genel boşluk oranı 4. çeyrekte bir önceki çeyreğe %16'ya gerilerken, geçen yılın aynı dönemine göre artış kaydetti.
- Yeni arz ile birlikte toplam boşluk 680.000 m²'ye erişerek geçen yıl sonu ile karşılaştırıldığında ikiy katlandı.
- Yıllık bazda boşluk oranları artsa da, bir önceki çeyrek ile karşılaştırıldığında son çeyrekte MİA yanı sıra, yeni gelişen ikincil bölgelerde boşluk oranları azaldı.

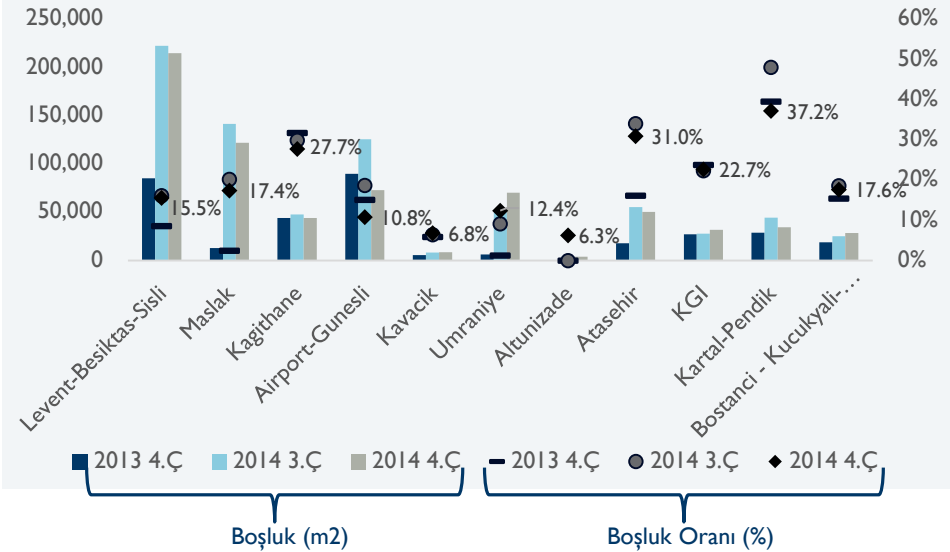
YATIRIM PAZARI

- Yıl boyunca yeni geliştirme projeleri ön-satış işlemlerinden fayda sağlayan yatırımcılara çeşitli alternatifler sunarken, yatırım yapılabilir kalitedeki mevcut stok hem bireysel hem de kurumsal yatırımcılar için çekiciliğini korudu.
- 2014 yılında gerçekleşen önemli işlemler; İstanbul Finans Merkezi'nin yakınında Ataşehir'deki Nida Kule Güney blokunun (32.000 m²) yerel bir yatırımcı tarafından 103,4 milyon Dolar (223 milyon TL) karşılığı satın alınması,
- Yılın son çeyreğinde ise toplam 21.000 m²'ye ulaşan bazı Finansbank mülklerinin satışıdır. En önemli işlem 11.500 m²'lik Finansbank Merkez Binasının Fibabank tarafından kendi kullanımı için 62,25 milyon ABD \$ karşılığında satın alınmasıdır.

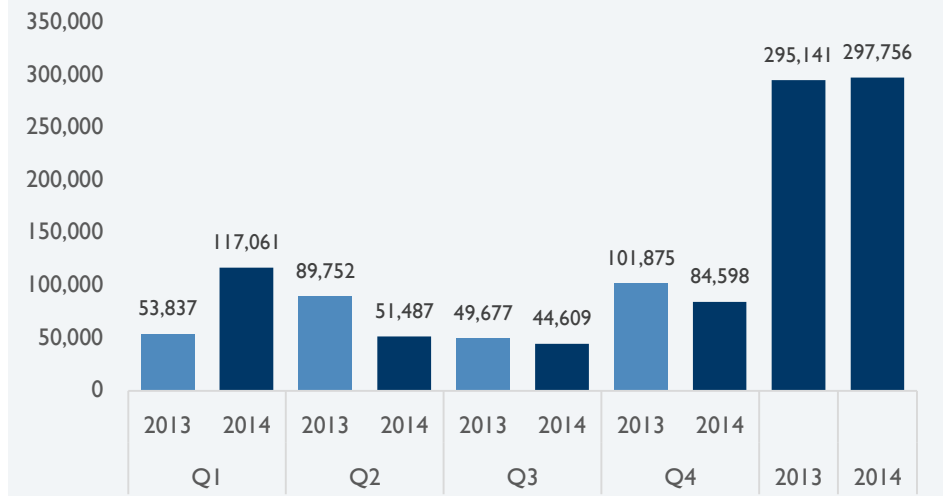
GELECEK ARZ / BEKLENTİLER

- İnşası devam eden 2,1 milyon m² yeni ofis arzının gelecek iki yıl içinde tamamlanması bekleniyor.
- Özellikle MİA, Ataşehir ve Ümraniye en fazla yeni arzın beklendiği bölgelerdir.
- 2015 yılsonunda toplam A sınıfı arzın 5 milyon m²'yi aşacağı tahmin ediliyor.
- Kiralar büyük ölçekte stabil kalırken, Ataşehir gibi bazı bölgelerde artış gösterdi. Gelecek dönemde sabit kalması bekleniyor.

BOŞLUK ORANLARI (2013 4.Ç. – 2014 4.Ç.)



KİRALAMA İŞLEM HACMİ (2013 – 2014)



PERAKENDE PAZARI

Arz ve Talep

TALEP

- Kasım 2014 itibariyle perakende satış hacmi geçen yılın aynı ayına göre %3,8 arttı.
- AYD/Akademetre verilerine göre, Kasım sonu itibariyle AVM perakende satışlar %17,1 ve ziyaretçi sayısı %5,3 arttı.
- BKM verilerine göre kredi kartı ile taksitli harcamalar Şubat ayından bu yana düşmeye devam ederken, toplam kredi kartı harcamaları yıllık %21 artış kaydetti.

ARZ

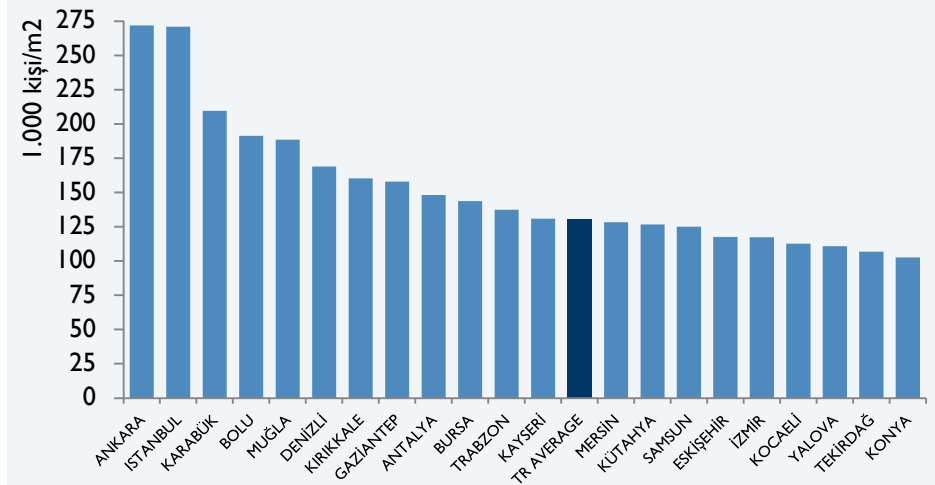
- Yıllık toplam yeni AVM arzı 635.000 m² ile geçen yıl 1 milyon m² olan yeni açılışların altında kaldı.
- 2014 yılsonu itibariyle toplam arz 350 AVM'de 9,9 milyon m²'ye erişti.
- 1.000 kişiye düşen AVM alanı ortalaması 130 m² olurken, Ankara (272 m²/1.000 kişi) ve İstanbul (271 m²/1.000 kişi) ilk iki sırada kalmaya devam etti.
- 2014 yılı önemli AVM açılışları; İstanbul'da Mall of İstanbul (155.000 m²), Akasya Acıbadem (80.000 m²), Özdilek Park (40.000 m²), Can Park (40.000 m²), Unique İstanbul (15.300 m²), Diyarbakır'da Ceylanpark (65.000 m²), Ankara'da Park Vera (40.000 m²), Novada Tokat (27.000 m²), Kırıkkale Podium (25.930 m²) ve Elazığ Park 23 (18.000 m²) oldu.

YATIRIM PAZARI

- Yatırım pazarı geçen yıla göre nispeten durgun kaldı ve birincil getirilerde önemli bir değişiklik gözlemlenmedi.
- Ancak yerel perakendeciler pazar konumlarını güçlendirmeye ve pazar paylarını arttırmaya devam etti. Metro Group 12 hipermarketi kapsayan Türkiye'deki Real portföyünü satmak için anlaşma imzaladı.
- Singapur Devlet Fonu GIC, üçüncü alışveriş merkezi ile Türkiye yatırımlarının kapsamını genişletmeye devam etti ve Rönesans Gayrimenkul'e ait Optimum İzmir'in (62.731 m²)%50'sine ortak oldu.

	2013 4.Ç.	2014 3.Ç.	2014 4.Ç.	Gelecek 12 Ay
Perakende Satış Hacmi (%)	10,7	0,6	3,8*	↑
Kiralananabilir AVM Alanı (milyon, m ²)	9,4	9,9	10	12
AVM Sayısı	351	365	368	441
Yeni Arz (bin, m ²)	342,6	117,5	73,3	1,692
AVM Alanı /1.000 kişi	122	129	130	137
Yeni Girişler	Brook Brothers, Apple (Zorlu Center); Kidzania, Hamleys, Hackett, Crate & Barrel, IRO (Akasya Acıbadem), Hard Rock Cafe (İstiklal Caddesi), Ulysse Nardin, Versace, Armani (Nişantaşı),			
(*) Kasım 2014				

1.000 KİŞİYE DÜŞEN AVM ALANI (>100M²/1.000 KİŞİ)



PERAKENDE PAZARI

Kullanıcı Pazarı ve Beklentiler

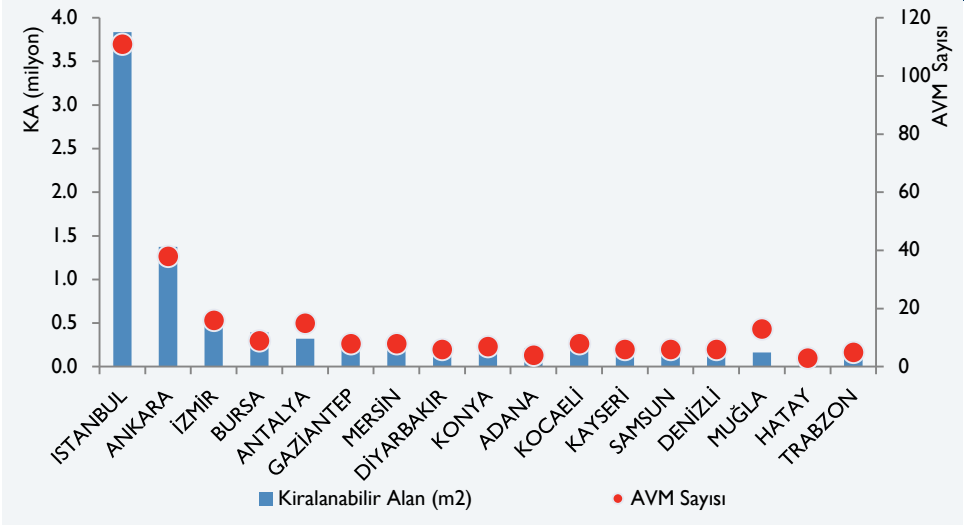
KULLANICI PAZARI

- Yeni açılan AVM'ler, özellikle Zorlu Center, Akasya Acıbadem, Mall of Istanbul yeni marka girişleri için fırsatlar sundu.
- Eataly Brook Brothers ve Apple Zorlu Center'de ilk mağazalarını açarken Kidzania, Hamleys, Hackett, Crate & Barrel, IRO ise Akasya Acıbadem ile Türkiye'ye giriş yaptı.
- Alışveriş caddeleri çekiciliğini korumaya devam etti.
- Yılın son çeyreğinde Zadig&Voltaire Nişantaşı'nda 3. ve İstanbul'da toplamda 4. mağazasını açtı. İsveç saat markası Ulysse Nardin'in ilk butik mağazası ve Armani'nin tüm markalarını bir arada topladığı mağaza açılışlarıyla Nişantaşı lüks markaların tercihi olmayı sürdürdü.
- Yıl boyunca diğer önemli marka girişleri ise Nişantaşı'nda Versace, Barbara Bui, Stefano Ricci ve Bobbi Brown, Bağdat Caddesi'nde H&M'in ikinci cadde mağaza açılışı oldu.

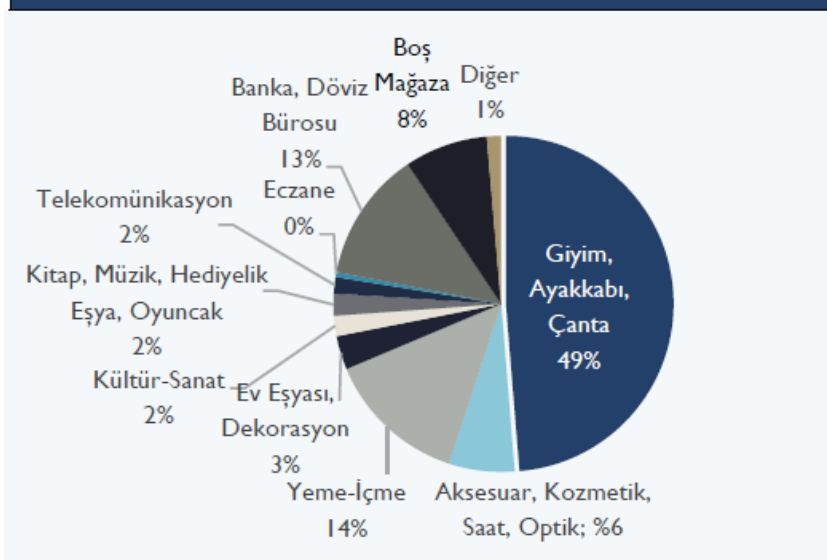
BEKLENTİLER

- Ocak ayı başında yeni Perakende Yasası Meclis'te kabul edildi. Yeni yasa, AVM çalışma saatleri, bazı servisler için özel alanlar ayrılması, yerel ürünler ve üreticilerin korunması amaçlı özel maddeler de içeriyor.
- Yılbaşı ve indirim sezonunun etkisi ile perakende harcamalarının son çeyrekte artış kaydetmesi bekleniyor. Enflasyondaki düşüşle birlikte tüketim harcamalarındaki artışın 2015 yıl başında belirgin olacağı bekleniyor.
- Gelecek 3 yıl içinde açılması beklenen 2,3 milyon m2 yeni AVM arzı olup, Sivas, Van, Yozgat gibi henüz AVM olmayan illerde de açılışlar bekleniyor.
- Alışveriş merkezlerinde sınırlı kira artışına karşılık, üç önemli alışveriş caddesi; Abdi İpekçi (%21), Bağdat (%24) ve İstiklal (%27), Avrupa bölgesinde en yüksek kira artışlarının yaşandığı 10 pazar içinde yer aldı.
- Yerli ve yabancı perakendecilerden gelen güçlü talepten dolayı, özellikle İstanbul'da birincil kiralar üzerindeki artış baskısının devam etmesi bekleniyor.

İLLERE GÖRE AVM ALANI VE SAYISI (>100.000 M2)



İSTANBUL ALIŞVERİŞ CADDELERİ: SEKTÖREL DAĞILIM



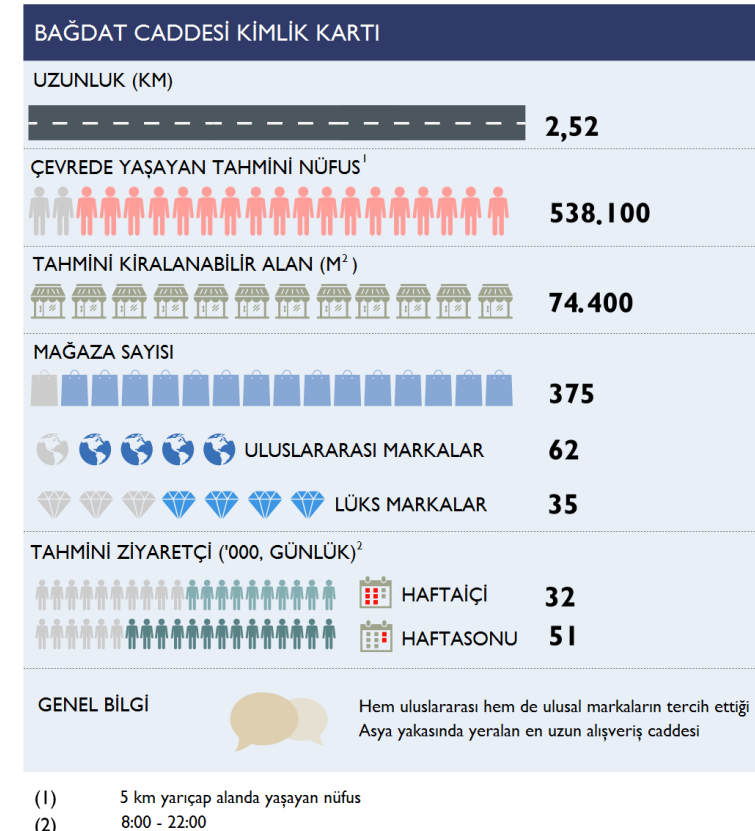
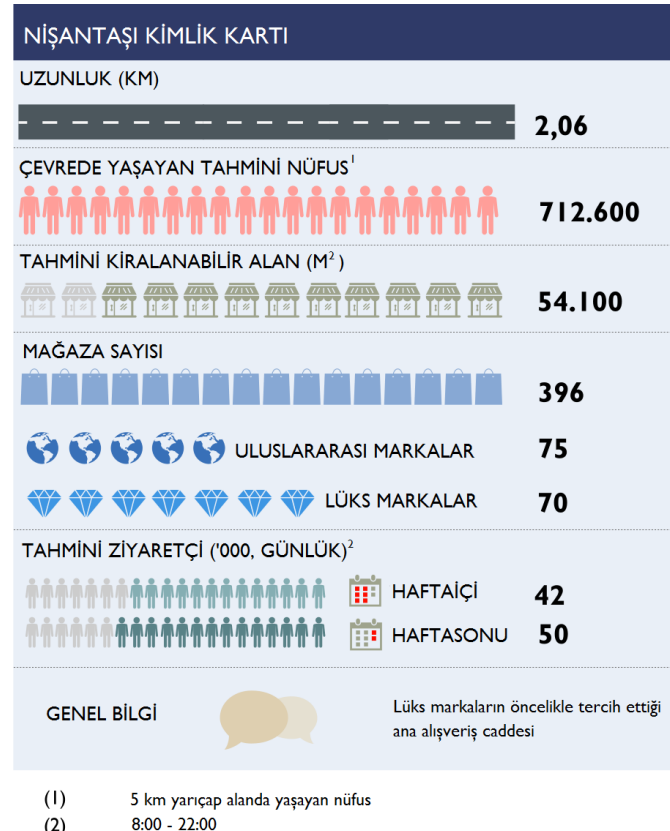
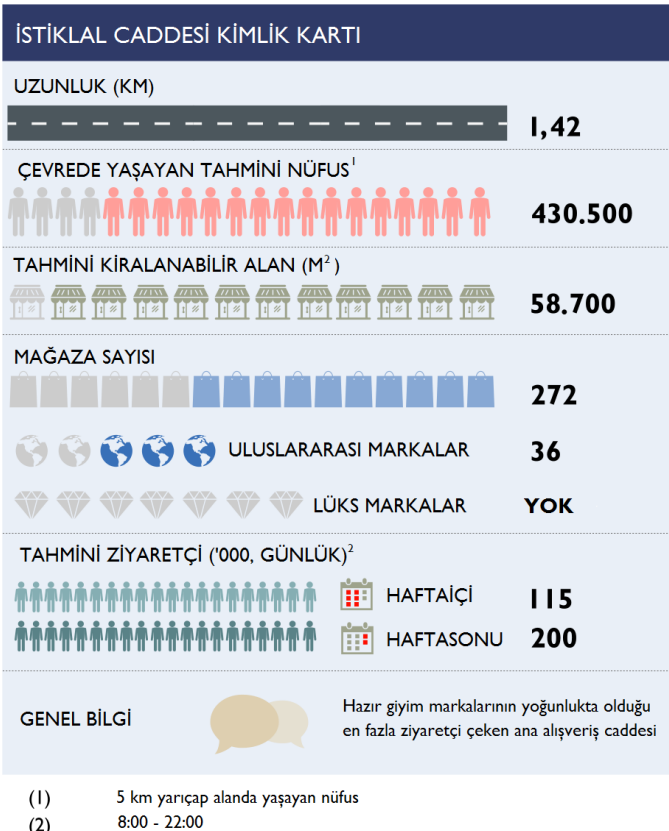
KAYNAK: CUSHMAN&WAKEFIELD

PERAKENDE PAZARI

Alışveriş Caddeleri

İSTIKLAL CADDESİ / NIŞANTAŞI / BAĞDAT CADDESİ

- Üç alışveriş caddesindeki toplam perakende stoku 1.000'den fazla mağazada yaklaşık 190.000 m2 olarak tespit edilmiştir.
- Ayrıca uluslararası alışveriş caddeleri ile kıyaslandığında; uluslararası markaların varlığı, mağaza sayısı gibi nitelikler açısından Oxford Street (Londra, 2,4 km, 300 mağaza), Ku'damm (Berlin, 2 km, 250 mağaza) gibi uluslararası caddelerle yarışmaktadır.
- Nişantaşı bölgesi lüks markalar tarafından tercih edilirken, İstiklal Caddesi'nde uluslararası ve ulusal markalar yer almaktadır. Bağdat Caddesi ise uluslararası lüks ve üst segment markaların yanı sıra ulusal ve uluslararası markalara da ev sahipliği yapmaktadır.
- Bu üç önemli caddede, yıllık toplam işlem hacmi açısından, son 12 ay içinde toplam 17.500 m2 işlem gerçekleşmiştir.



SANAYİ VE LOJİSTİK PAZARI

Arz ve Talep

TALEP

- İhracat odaklı ekonomik büyüme yılın ilk 10 ayının en yüksek performansını sergileyerek Kasım ayı itibarıyla ihracat hacmi yıllık %4,2 büyüdü.
- Azalan petrol fiyatları ve AB ile artan ihracatın yılın son çeyreğine katkıda bulunması bekleniyor.

KULLANICI PAZARI

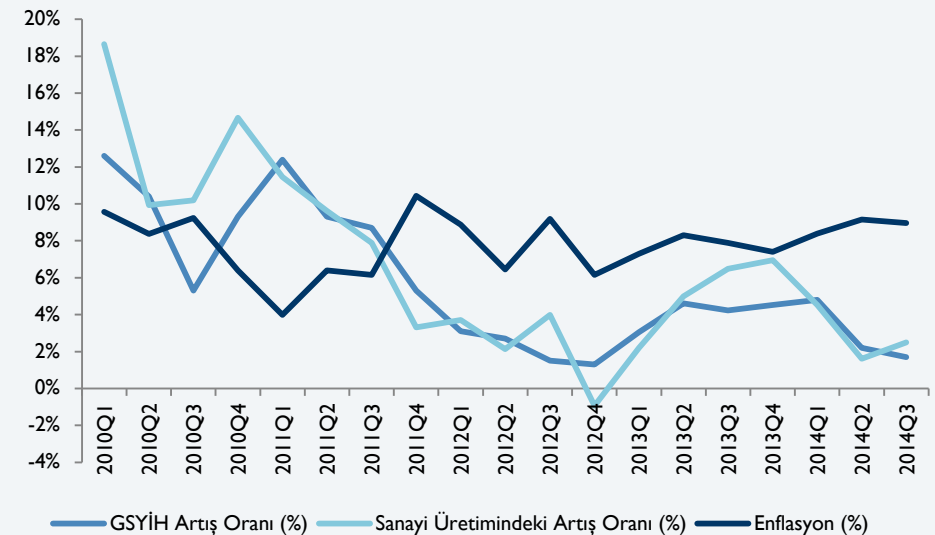
- Yılın son çeyreğinde yaklaşık 54.000 m² depolama alanı kiralanarak yıl içinde en yüksek seviyeye çıktı.
- Lojistik odaklı GYO' işlemleri çoğunluğu oluşturdu.
- 4. çeyrekteki en önemli işlemler Reysaş GYO'nun Çayırova'da yer alan iki deposunun Carrefour (29.700 m²) ve Ekol (14.850 m²) kiraladı.
- Diğer bir kiralama işlemi ise Kiler GYO'nun bir deposunun İrfan Home (2.500 m²) oldu.

YATIRIM PAZARI

- Yatırım işlemleri ise yine geliştirme ve ihtiyaca özel (*built-to-suit*) geliştirme amaçlı arsa alımları ile sınırlı kaldı.
- Özellikle perakende ve e-ticaret firmaları, kendi alan ihtiyaçlarını karşılayabilecek nitelikte arzın sınırlı olması nedeniyle ihtiyaca özel geliştirme modelini tercih etmektedir.
- 2014 yılında İzmir'de (36.567 m²) ve Kocaeli'de (20.871 m²) arsa satın alan Reysaş GYO, yılın çeyreğinde de önemli bir arsa satın alma işlemi (60,000 m², Tuzla) gerçekleştirdi.

	2013 4.Ç.	2014 3.Ç.	2014 4.Ç.	Gelecek 12 Ay
D-PPI (%)	6,97	9,84	6,36	↓
Dış Ticaret Hacmi (\$, milyar)	404	298	365*	↑
İhracatın İthalatı Karşılama Oranı (%)	60,35	64,19	64,32*	↑
Birincil Kira (\$/m ² /ay)	7,70	7,50	7,00	→
Birincil Getiri (%)	9	9	9	→
Önemli İşlemler	Carrefour (29.700 m ²), Ekol (14.850 m ²)			
(*) Kasım 2014				

TEMEL GÖSTERGELER



KONUT PAZARI

Arz ve Talep

TALEP

- 2014 sonu itibariyle yıllık 1,16 milyon adet konut satışı gerçekleşti. Böylece 2013 yılına göre %2 artış ile yeni bir rekor kırıldı.
- Toplam konut satışların %34'ü ipotekli satış ve ipotekli satışların ise %44'ü ilk satışlar oldu.
- 2014 yılında toplam 18.959 yabancıya konut satışı gerçekleşti ve geçen yılın aynı dönemine göre %56 artış gözlemlendi.
- 2014 Aralık ayı itibariyle, konut kredisi faiz oranları %0,91 - %1,45 arasında değişmekte olup, ortalama %1,12'ye geriledi.
- 2014 Eylül itibariyle 25,5 milyar TL konut kredi kullanılmış olup toplam bakiye 109,9 milyar TL'ye (50,9 milyar Dolar) erişmiş ve GSYİH içindeki oran %6,4'e çıkmıştır.

ARZ

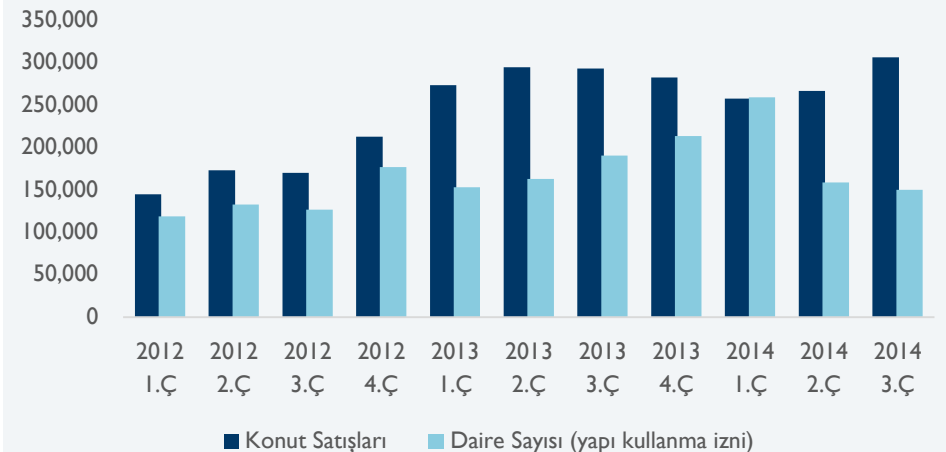
- 2014 Eylül sonu itibariyle, yılında ilk dokuz ayında 809.597 adet konut yapı ruhsatı alınırken, geçen yılın aynı dönemine göre %33 artış oldu.
- Aynı dönemde yapı oturma izni alan konut sayısı ise 568.570 olurken, geçen yıla göre %12 artış gözlemlendi.

KENTSEL DÖNÜŞÜM

- 41 adet (toplam 2.840,45 Ha.) Kentsel Dönüşüm ve Kentsel Dönüşüm alanı Bakanlar Kurulu'nca kabul edildi.
- 49.256 adet binada 151.845 adedi konut, 24.071 adedi dükkan olmak üzere toplam 175.916 adet birimin risk tespiti yapıldı.
- Bakanlığa iletilen 262 alandan 106'sı Bakanlar kurulu tarafından 37 ilde riskli olarak ilan edildi, 55 alan ise değerlendirme aşamasında.
- 2014 yılı içerisinde İstanbul'da Fikirtepe'nin dönüşümünde ilk ruhsatlar verilmeye başlandı.

	2013 4.Ç.	2014 3.Ç.	2014 4.Ç.	Gelecek 12 Ay
Nüfus (milyon, 2013)	76,7	-	77,69	
Ortalama Hane halkı Büyüklüğü	3,6	-	-	
Stok (milyon, ünite sayısı)	21,1	21,3T	21,6T	22,8T
Gelecek Arz (yapı izinleri, ünite sayısı)	213,908	150,177	-	
Kredi Hacmi (milyar, \$)	50,1	50,9	-	
Faiz Oranı (yıllık, ortalama, %)	12,7	14,5	14,4	
Konut Satış (ünite sayısı)	294.809	306.511	334.094	
Fiyat Endeksi (TCMB)	132,7	148,9	155,4	

KONUT ARZ/TALEP (KONUT SATIŞLARI VE YENİ KONUT ARZI)



OTEL PAZARI

Arz ve Talep

TALEP

- 2014 sonu itibariyle Türkiye'ye gelen ziyaretçi sayısı 36,8 milyona erişerek, geçen yılın aynı dönemine göre %5,5 artış kaydetti.
- Aynı dönemde İstanbul'a ise yaklaşık 11,8 milyon ile %12'lik artış oranıyla en fazla ziyaret edilen şehirlerden biri oldu.
- STR verilerine göre, 2014 sonu itibariyle İstanbul genelinde ortalama oda fiyatı 133 € iken lüks otel grubu için 255 € olarak gerçekleşti.
- Aynı dönemde doluluk oranlarında ise düşüş gözlemlendi. İstanbul ortalama doluluk oranı %65'e geriledi.

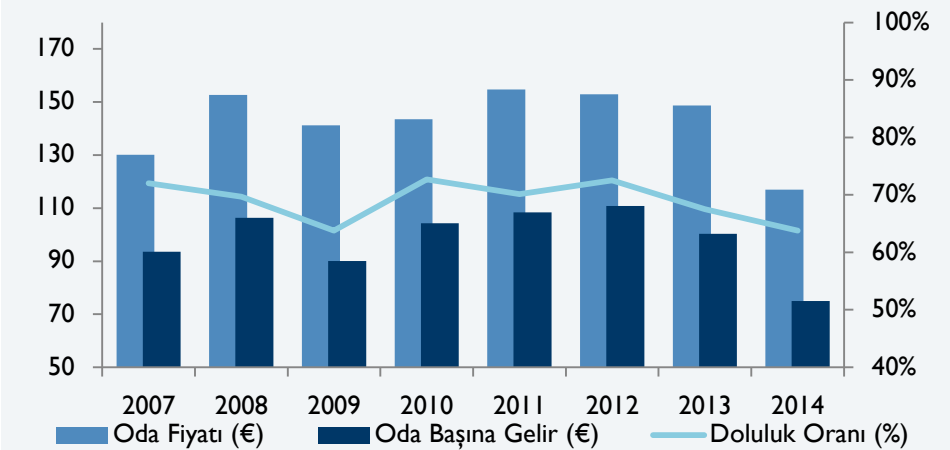
ARZ

- 2014 yılı 11 aylık dönemde, 57 şehirde yeni yatırım yapılacak otel sayısı 275'e, yatak sayısı ise 72.541'e yükseldi. Yatırım yapılacak iş listesine 1'er otel ile Ordu ve Isparta ilk kez girmiş oldu.
- 2014 yılı sonu itibariyle İstanbul'da toplam 471 adet işletme belgeli tesis mevcut olup, oda kapasitesi 45.384 ve yatak kapasitesi 93.330'dur.
- Bakanlık tarafından 2014 yılında yatırım belgesi alan 187 tesisin ise 162'si Avrupa, 25'i ise Anadolu yakasında yer alıyor.
- 2014 yılında gerçekleşen önemli açılışlar
 - Wyndham Grand Levent, Raffles İstanbul Zorlu Center, Radisson Şişli, Marriott Şişli, Crowne Plaza İstanbul Oryapark, 10 Karaköy A Morgans Orijinal İstanbul ve Ramada Hotel & Suites.
- Türkiye pazarına yeni giriş yapan otel markaları ise
 - Burgu Arjaan by Rotana İstanbul Hotel (222 oda, 2015), Tango Arjaan by Rotana İstanbul Hotel (188 oda, 2015), Mondrian İstanbul Hotel Sultanahmet (128 oda, 2016), St. Regis İstanbul Hotel (118 oda, 2015), Fairmont Quasar İstanbul Hotel, (209 oda, 2016), Mandarin Oriental Bosphorus (130 oda, 2016)

OTEL PAZARI

	Türkiye	İstanbul
Turist Sayısı (2014)	36,8 m.	11,8 m.
Toplam Tesis Sayısı (2014)	2,982*	471
Oda Kapasitesi (2014)	357 *	45,3
5-Yıldızlı Otel Sayısı(2014)	188*	79
Günlük Oda Fiyatı (€, 2014)	92,9	133
Oda Başına Gelir (€, 2014)	56,75	86,53
Doluluk Oranı (% , 2014)	62	65
Talep (Tesis geliş sayısı, 2013)	38 m.	6 m.
(*) 2013 sonu		

İSTANBUL OTEL PAZARI GÖSTERGELERİ



www.cushmanwakefield.com.tr

Cushman & Wakefield
River Plaza, Buyukdere Cd., Bahar Sk., No:13
Kat:15, Levent 34394 Istanbul, Turkey

TOĐRULGÖNDEN

Yönetici Ortak

Tel : +90 212 334 78 00
togrul.gonden@eur.cushwake.com

TUĐRA GÖNDEN

Yönetici Ortak

Tel : +90 212 334 78 00
tugra.gonden@eur.cushwake.com

DR. DILEK PEKDEMİR

Araştırma, Direktör

Tel : +90 212 334 78 15
dilek.pekdemir@eur.cushwake.com

DIDEM ERENDİL TÜZER

Sermaye Piyasaları, Direktör

Tel : +90 212 334 78 15
didem.erendil@eur.cushwake.com

NESİL AKMAN AYBAR

Deđerleme, Direktör

Tel : +90 212 334 78 15
nesil.aybar@eur.cushwake.com

AHMET SAVAŞ GÜRBÜZ

Müdür, Ofis

Tel : +90 212 334 78 09
savas.gurbuz@eur.cushwake.com

DUYGU ÖZER

Müdür, Perakende

Tel : +90 212 334 78 09
duygu.ozer@eur.cushwake.com

LEVENT ERNA

Müdür, Endüstriyel

Tel : +90 212 334 78 09
levent.erna@eur.cushwake.com

SELİN GÜRSEL

Danışman, Otel ve Eğlence

Tel : +90 212 334 78 09
selin.gursel@eur.cushwake.com